



Leistungsbeschreibung Vergabenr.: NV_260511_01

a) Auftraggeberin & Vergabestelle:
RBX GmbH
Neuer Pferdemarkt 1, 20359 Hamburg
Tel 040-4317959-17

z.H. Christian Haasen
vergabestelle@reeperbahnfestival.com

Datum der Veröffentlichung: 11.05.2026
Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung § 9 UVgO
Vergabe- Nr. NV_260511_01
Angebotsschlusstermin: 29.05.2026, 12:00 Uhr
Zuschlags- und Angebotsbindefrist: 12.06.2026
Ausführungsfrist: ab Auftragsvergabe bis 31.12.2026

Projekt: Reeperbahn Festival 2026

Ort der Leistung: Hamburg
Art der Leistung: Konzeptentwicklung, Produktionsplanung und Umsetzung der Award Show des Anchor – Reeperbahn Festival International Music Award 2026 inkl. Umsetzung der Medienproduktion

Umfang der Leistung: Bei den zu erbringenden Leistungen handelt es sich um die Konzeptentwicklung, Produktionsplanung und Umsetzung der Award Show des Anchor – Reeperbahn Festival International Music Awards 2026, sowie Umsetzung der dazugehörigen Medienproduktion inkl. VoDs, EPKs, Fotos und Social Media Assets. Die Award Show findet am Freitag, 18.09.2026 im Rahmen des Festivals statt.

Das Reeperbahn Festival 2026 findet vom 16. bis 19.09.2026 in Hamburg statt.
(www.reeperbahnfestival.com)

Kurzbeschreibung der RBX GmbH

Die RBX GmbH ist Veranstalterin des Reeperbahn Festivals. Dies umschließt eine viertägige Präsenzveranstaltung in Hamburg sowie verschiedene unterjährige Digitalformate und Programmangebote.

Kurzbeschreibung Reeperbahn Festival

Das Hamburger Reeperbahn Festival ist das größte Clubfestival Europas und die international größte europäische Plattform für Popkultur und Musikwirtschaft. Seit 2006 wird die Hamburger Reeperbahn im September für vier Tage zum Zentrum der

internationalen Musikwelt. Gemeinsam entdecken Publikum, Musik-wirtschaftende und Künstler*innen bei Livekonzerten in den Clubs auf St. Pauli neue Musik und Talente. Das vielfältige Programm bietet außerdem filmische, literarische und diskursive Angebote. Clubs, Konzerthäuser, Kinos, Galerien und Off-Spaces werden zu Spielorten für Konzerte, Lesungen, Filmvorführungen und Ausstellungen.

Fachbesucher*innen finden zusätzlich ein breit gefächertes Angebot aus Sessions, Vorträgen, Netzwerkveranstaltungen, Galas und Preisverleihungen vor, die die Pflege und den Ausbau bestehender Netzwerke und den fachlichen Austausch ermöglichen.

Das Reeperbahn Festival ist gleichsam Bühne für internationales Talent und Diskussionsraum aktueller Entwicklungen der globalen Musik- und Digitalwirtschaft.

Das Angebot wird durch unterjährige Digitalformate und Programme vervollständigt. Der Anspruch lautet, im Dialog mit Künstler*innen, Publikum und Musikbranche starke und weitreichende Impulse für Musik, Wirtschaft und Gesellschaft zu setzen.

Das Festival agiert als internationale Kulturbotschafterin, die wirtschaftliche und kulturelle Trends jenseits von Ländergrenzen begleitet. Durch alle Aktivitäten zieht sich das klare Bekenntnis zu Diversität, Gender Balance und Nachhaltigkeit.

Die Repräsentanz der kulturellen Vielfalt unserer Gesellschaft ist uns ein wichtiges Anliegen, daher begrüßen wir alle Dienstleister*innen, Unternehmen und Gewerke, deren Teams unabhängig von Geschlecht, Alter, Nationalität, ethnischer oder sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, sexueller Orientierung und Identität zusammenarbeiten.

Das Reeperbahn Festival soll ein Ort sein, an dem sich alle Menschen wohl und sicher fühlen können. Wir dulden auf dem Reeperbahn Festival keine Form von Gewalt, Rassismus, Fremdenfeindlichkeit, Sexismus oder Homophobie. Ebenso ist es untersagt, Gewalt gegen andere zu verharmlosen oder Äußerungen zu tätigen, die die Menschenwürde anderer in Frage stellen. Etwaige Straftaten werden zur Anzeige gebracht. Dieser Grundsatz gilt für jeden auf dem Festivalgelände, für uns, für Festivalbesucher*innen, für Künstler*innen, für Mitarbeiter*innen, Moderator*innen für die Arbeitscrews und für Gäste.

Weitere Informationen: www.reeperbahnfestival.com

Kurzbeschreibung und Hintergrundinformationen des Anchor 2026 – The Award Show

Der „Anchor – Reeperbahn Festival International Music Award“ zeichnet das vielversprechendste Talent des Reeperbahn Festivals aus. Die Award Show ist der Höhe- und Endpunkt des vorangegangenen Wettbewerbs.

Eine hochkarätige Jury, bestehend aus vier Personen, besucht dabei die Clubkonzerte der im Vorfeld sechs nominierten Acts (= Nominees) und kürt auf der Award Show den*die Gewinner*in. Bei der Award Show sind alle Jury-Mitglieder und Nominees anwesend. In der Regel treten alle sechs nominierten Acts und ein Showact auf, dazu gibt es weitere Live-Auftritte einzelner Jurymitglieder. Vor der Award Show gibt es einen roten Teppich Empfang

vor und in der, dem St. Pauli Theater vorgelagerten, St. Pauli Bar (nicht Bestandteil dieser Ausschreibung).

Die Award Show wird im Anschluss in Teilen für Social Media (Instagram, YouTube etc.) über eine externe Medienproduktionsfirma (gebucht über die Auftraggeberin) medial ausgewertet.

Die Award Show des Anchor – Reeperbahn Festival International Music Award richtet sich im Auditorium an internationale Medienvertreter*innen, die Fachbesucher*innen (Delegierte der internationalen Musikbranche, Vertreter aus Kultur und Politik, Multiplikator*innen aus Politik, Musikkultur und Musikwirtschaft) und prominente Gäste aus dem erweiterten Umfeld der Musikbranche.

Die Entwicklung einer spannenden Show für das Publikum vor Ort steht im Vordergrund der Konzeption (eine Wirkung auf das Live-/Saal-Publikum steht im Vordergrund, die Wirkung auf die Rezipient*innen einer medialen Ausstrahlung ordnet sich dieser Maßgabe im Zweifel unter).

Die Award Show findet in englischer Sprache statt.

Weitere Informationen:

Anchor 2025 – The Award Show Highlightmovie

<https://www.youtube.com/watch?v=REPmvLsY7KY&t=1s>

Anchor 2024 – The Award Show Highlightmovie:

<https://www.youtube.com/watch?v=zxR59VGvcPw>

Anchor 2023 – The Award Show: <https://www.youtube.com/watch?v=7prfAHMjIS0>

Zielsetzung:

Der Anchor soll eine Award Show erhalten, die in Erinnerung bleibt und sich von anderen klassischen Awardshows abhebt. Dazu soll die Award Show als kompaktes, eindrückliches und kurzweiliges Event konzipiert und produziert werden, dass als hochklassiges Live-Ereignis funktioniert.

Die Produktion der Award Show soll der Güte und Qualität der geplanten Inhalte entsprechen. Der Reeperbahn Festival 2026 Claim „Forever Legit?“ soll in der Show thematisiert werden.

Im Fokus der Medienproduktion stehen ein hoher Produktionsstandard, Effizienz, Nachhaltigkeit und wirtschaftliche Umsetzung. Die Marke „Anchor– International Music Award“ soll audiovisuell wirkungsvoll, zielgerichtet und wertorientiert vermittelt werden – mit besonderem Anspruch an Bild- und Tonqualität.

Kurzbeschreibung Claim:

Vom 16. Bis 19. September 2026 rücken wir auf dem Reeperbahn Festival eine zentrale Verschiebung im Musikökosystem in den Fokus: Junge Generationen sind nicht nur Publikum oder Zielgruppe, sondern aktive Mitgestaltende. Sie prägen, entscheiden und gestalten mit, welche Technologien, Plattformen und Werte sich durchsetzen. Ihr Einfluss reicht dabei weit über Reichweite und Ticketkäufe hinaus: Sie bestimmen mit, was kulturell relevant ist, was wirtschaftlich trägt und was als legitim gilt. Gleichzeitig ist dieser Wandel kein rein generationeller Bruch. Jede Generation entwickelt ihre Werte, Perspektiven und Maßstäbe im Laufe der Zeit weiter. Legitimität entsteht dabei immer wieder neu: Was heute als selbstverständlich gilt, kann morgen bereits hinterfragt werden. Mit dem Leitthema Forever Legit? stellt das Reeperbahn Festival genau diese Dynamik ins Zentrum. Denn Legitimität ist kein stabiler Zustand, sondern ein fortlaufender Prozess, der gesellschaftlich ausgehandelt, überprüft und immer wieder neu definiert wird. Dabei geht es nicht um das Ersetzen bestehender Perspektiven, sondern um ihre Erweiterung. Forever Legit? ist eine Einladung an das gesamte Musikökosystem, von Künstler*innen über Branchenexpert*innen bis hin zu Technologieunternehmen, bestehende Mechanismen zu hinterfragen und aktiv weiterzuentwickeln. Besonders deutlich zeigt sich diese Dynamik im Kontext von Künstlicher Intelligenz: Technologische Innovation entsteht nicht allein durch ihre Entwicklung, sondern durch Anwendung und gesellschaftliche Akzeptanz – durch ihre Legitimität. Ihr Erfolg entscheidet sich dort, wo technologische Möglichkeiten auf kulturelle Anschlussfähigkeit treffen. Das Reeperbahn Festival 2026 schafft den Raum, in dem genau diese Fragen verhandelt werden – offen, gemeinsam und immer wieder neu. Forever Legit?

Nachfolgend genannte Leistungen sind anzubieten:

Konzeption & Produktion Anchor Award Show 2026

Eckdaten:

St. Pauli Theater, Spielbudenplatz 29 – 30, 20359 Hamburg
Bereits gebucht über die Auftraggeberin (Aufbautag 15.09.2026, Vorproduktionstage 16.09.2026 & 17.09.2026, Produktionstag inkl. Abbau 18.09.2026)
Kapazität: ca. 400 Personen (bestuhlt)

Ablauf Anchor Award Show: (detailliert in Abschnitt C.)

- 17.00 Uhr: Registration, Reception (tbd) (vor dem St. Pauli Theater & in der St. Pauli Bar) à **NICHT Teil dieser Ausschreibung**
- 18.00 Uhr: Award Show
- 19.00 Uhr: Get Together (vor dem St. Pauli Theater & in der St. Pauli Bar) à **NICHT Teil dieser Ausschreibung**

A. ÜBERGEORDNETE LEISTUNGEN

1. Meetings, allg. Abstimmung und Kommunikation mit Auftraggeberin

2. Alle Planungen müssen unter Berücksichtigung der spezifischen Gegebenheiten und Vorschriften des Veranstaltungsortes stattfinden
3. Nachbereitung und Feedback mit Erstellung eines Abschlussberichtes zum Gesamtauftrag (2-3 Seiten)

B. SHOWKONZEPT ANCHOR AWARD SHOW 2026

Erstellung Show-Konzept unter Berücksichtigung folgender Punkte:

- Erstellung eines detaillierten Regieplans für den gesamten Ablauf der Award Show unter Berücksichtigung aller Programmelemente und Gewerke.
 - Zeitlicher Rahmen: 60-70 Minuten
- Inhaltliche Gestaltung der Award Show
 - Storytelling & Dramaturgie: Klare Erzählstruktur - Wie wird der Anchor erklärt? Welche emotionale Reise durchläuft das Publikum? Spannung und Highlights dramaturgisch setzen.
 - Anchor Award als europäischer Nachwuchspreis international stärken: Stärkere Positionierung als relevante, internationale Auszeichnung.
 - Allgemeine Einführung in den Anchor Award: Wie funktioniert der Musikpreis?
 - Inszenierung der Nominierung: Nominees sollen klar im Fokus der Show stehen und integriert werden. Nominees und ihre Musik sollen für das Publikum vorgestellt werden.
 - Integration der Jury: Vorstellung persönlich und/oder über hochwertige Einspieler.
 - Einbindung von Board Member. Zum Zeitpunkt der Veröffentlichung bereits feststehende Board Member werden unten aufgelistet.
 - Charakter der Show soll einen Fokus auf Entertainment und Humor haben. Es soll eine unterhaltsame Show werden, die Spaß macht.
- Moderation
 - Zum Konzept passende Hosts (1-2 Personen in Abhängigkeit vom Konzept) bereitstellen, die fließend Englisch sprechen, Erfahrung mit Live-Events haben und international funktionieren. Auswahl von charismatischen, humorvollen Persönlichkeiten, die gut improvisieren können.
 - Buchung und Zahlung Honorare, Reise- und Hotelkosten des/ der Hosts über den*die Auftragnehmer*in. Die Auswahl des bzw. der Hosts ist/ sind vor Zuschlag mit der Auftraggeberin abstimmen und durch diese freizugeben.
- Visuelle & Ästhetisches Konzept
 - Bühnenbild, Lichtdesign, Grafik & Videoeinspieler passend zur Marke Reeperbahn Festival entwickeln.
 - Markenkonformität sicherstellen: Die Show muss zur Marke Reeperbahn Festival & Anchor Award passen, Markenwert stärken und weiter aufbauen.
- Detailabsprachen & Künstler*innen-Management
 - Detailabsprachen mit Nominees, Board- und Jury-Mitgliedern (oder deren Vertretungen) zu zeitlichen, inhaltlichen und technischen Aspekten.
 - Verpflichtung der Nominees und Jury (inkl. Einholung der Bild-/Tonlizenzen für Medienpartner) erfolgt über die Auftraggeberin, Details werden an den*die Auftragnehmer*in übergeben.

- Verpflichtung weiterer Künstler*innen steht dem*der Auftragnehmer*in frei, sofern dies im Rahmen des Veranstaltungskonzeptes sinnvoll erscheint. Die Kosten und das Handling liegen dann bei Auftragnehmer*in.
- Lizenz-Einholung durch den*die Auftragnehmer*in für alle von ihm zusätzlich gebuchten Künstler*innen, Sprecher*innen und Protagonist*innen (zeitlich/räumlich unbegrenzt je nach Ausspiel-Plattform).
- Falls B-Stages oder Side-Stages in die Planung einbezogen werden, trägt Auftragnehmer*in die Kosten.

Bereits feststehende Board Member:

Cahleb E. Derry (US) - Label Partner Operations, YouTube
 Chirag Patel (US) - Sr. Director of Membership, A2IM American Association of Independent Music
 Jovanka von Wilsdorf (DE) - Creative Consultant | Artist Coach, Music Board Berlin
 Justin Sweeting (HKG) - Head of Music | Co-Founder, Clockenflap
 Laura Minutolo (DE) - Senior A&R Manager, Intercord Records (Universal)
 Marc Zisman (FRA) - Founder & Chief Music Officer, Qobuz
 Megan Devereux (UK) she/they - Artist Development Manager, Marshall Group UK
 Sevi Spanoudi (ZAF) - Founder and CEO of Black Major
 Sosefina Fuamoli (AUS) - Music Journalist | Broadcaster | Content Producer

Es ist wünschenswert, Synergien zu nutzen und die Board Member je nach Fähigkeiten, Kapazitäten und Background einzubinden, bspw. als Moderation

C. PRODUKTION UND UMSETZUNG ANCHOR AWARD SHOW 2026

Hinweise zum Set Up, technische Spezifikationen und weitere Informationen zu den Produktionsgegebenheiten des Veranstaltungsortes werden nach Auftragsvergabe durch die Auftraggeberin zur Verfügung gestellt. Bedarfsweise kann sich der*die Auftragnehmer*in im Rahmen der Ausschreibung an das Personal des Veranstaltungsortes wenden, um den aktuellen technischen Status Quo abzufragen.

Voraussichtlicher übergeordneter zeitlicher Ablauf:

Mai: Beauftragung inkl. Briefing, erste gemeinsam Ortsbegehung
 Juni: Erste Konzeptpräsentation
 Juni/Juli: Finale Ausarbeitung Konzept
 September: 18.09. 2026 Anchor Award Show 2026 im Rahmen des Reeperbahn Festivals (16. - 19.09.2026)
 September: Montag, 21.09.2026 Abgabe aller Assets
 Oktober: Nachbereitung und Abschlussbericht

Details:

15.-18.09.2026: Load In, Vorproduktion, Proben Award Show inkl. eines kompletten Durchlaufs

18.09.2026:

8:00-14:00: Vorproduktion & Soundcheck Live Act und Nominees

14:00-17:00: Vorproduktion, Proben, Soundchecks Award Show

17:00-18:00: Registrierung und Empfang Gäste im Foyer (kein Bestandteil dieser Ausschreibung)

18:00-19:10: Award Show, max. 70 min

19:15: Rückbau & Load Out (die Arbeiten müssen bis ca. 12:00 Uhr, 19.09.2026 abgeschlossen sein)

1. Vorbereitung Briefings, technische Probendurchläufe (für die Show), Soundchecks für alle beteiligten Protagonisten (z.B. Moderator*in, Live-Act, Redner*innen, Anchor Jury und andere am Programm beteiligte Personen)
 - Detailabsprachen mit den gebuchten Nominees und Jury Mitgliedern (oder ihren Vertreter*innen/Assistent*innen) zu allen zeitlichen, inhaltlichen und ggf. technischen Aspekten.
2. Ermittlung und Bereitstellung der Licht-, Ton-, Videoprojektions- und Bühnentechnik gemäß Show-Konzept zur Award Show inkl. der Konzerte. Dabei zu beachten:
 - Abstimmung und Erfüllung der technischen Rider aller Live-Acts und ggf. anderer Programmgeber*innen
 - Vollständig zu stellende Bühnentechnik unter Berücksichtigung der vorgegebenen Bühnensituation
 - Hochqualitative PA, dem Veranstaltungsort und den technischen Anforderungen und der Güte der Live-Acts entsprechend
 - Die Tonausspielung muss alle Bereiche des Auditoriums gleichermaßen gut erreichen.
 - Grundsätzlich müssen die Backline-Anforderungen der Live-Acts erfüllt werden. Ausnahmen bilden hierbei Anforderungen die den räumlichen, zeitlichen oder budgetären Rahmen der Award Show sprengen.
 - In Absprache mit dem*der für die Bild-/Tonaufzeichnung zuständigen Medienpartner*in, muss ein Interface zu dieser geliefert werden. Der*die Auftragnehmer*in leistet die Produktion bis zu diesem Übergabepunkt.
 - Anlieferung, Lagerung und Abholung des Equipments in Absprache mit dem Veranstaltungsort (Einhaltung von spezifischen Vorschriften bezüglich Anlieferungen, Lagerung, Ruhezeiten, Be- und Entladungen)
 - Feststellung termingerechter Verfügbarkeiten von Technikausstattung (Achtung: Zeitgleich finden zahlreiche weitere Produktionen des Reeperbahn Festivals statt, so dass lokale Technikanbieter ggf. begrenzte Kapazitäten haben)
3. Entwurf und Bereitstellung eines Bühnenbildes/Bühnendesigns gemäß Showkonzept
 - Entwicklung und Erstellung von medialen Inhalten wie Einspieler oder andere Visuals zur Vorstellung von Jury und Nominees in Abstimmung mit dem Corporate Design der Marke Anchor. Sämtliche Inhalte sind mit Untertiteln anzuliefern. Die Materialien zur Nominee-Vorstellung (z.B. Videokurzclips, ggfs. in Auszügen) sollen für die Vorberichterstattung ab dem 01.09.2026 zur Verfügung stehen und auch zur Reeperbahn Festival Eröffnungsveranstaltung

am 16.09.2026 genutzt werden. Die Realisierung erfolgt in Absprache mit und nach Freigabe durch das Projektteam, mindestens zwei Korrekturschleifen sind für die Auftraggeberin einzuplanen.

- Ermittlung und Bereitstellung der technischen, grafischen und inhaltlichen Bedarfe für z.B. Videoprojektionen, Bühnendekoration oder –branding unter Einbindung des Anchor und Reeperbahn Festival Corporate Designs (Bereitstellung durch Auftraggeberin) und Produktion dieser nach Freigabe durch die Auftraggeberin.
 - Erstellung und Bereitstellung der Inhalte für Videoprojektionen unter Einbindung des Anchor und Reeperbahn Festival Corporate Designs (Bereitstellung durch Auftraggeberin) nach Freigabe durch die Auftraggeberin.
 - Entwicklung eines Sounddesigns passend zu den Marken Anchor und Reeperbahn Festival.
 - Bereitstellung ggf. weiterer benötigter Requisiten, Ausstattungs- und Dekorationsgegenstände
 - Von allen durch den*die Auftragnehmer*in zusätzlich in das Konzept integrierten grafischen, bildlichen und sonstigen Darstellungen, Musiken oder Sounds muss dieser die Lizenzen für die Bild-/Tonaufzeichnung des*der Medienpartners*in einholen (zeitlich, sachlich und räumlich unbegrenzt, frei von Rechten Dritter, und je nach Ausspiel-Plattform für den kommerziellen oder nicht kommerziellen Gebrauch)
 - Anlieferung, Lagerung und Abholung des Equipments in Absprache mit dem Veranstaltungsort (Einhaltung von spezifischen Vorschriften bezüglich Anlieferungen, Lagerung, Ruhezeiten, Be- und Entladungen)
4. Seating
- Koordination und Umsetzung von erforderlichen Seatings und Sitzplatzsperrungen inkl. Schilder
 - Koordination von “Seat-Fillern”, falls notwendig
5. Schnittstellenplanung
- Die Produktionsplanung erfolgt unter Berücksichtigung der spezifischen Gegebenheiten und Vorschriften des Veranstaltungsortes
 - Bereitstellung einer engen Schnittstelle zum Anchor und Reeperbahn Festival Programm- und Produktionsteam sowie den Medienpartner*innen
 - Bereitstellung der Kanäle zur Kommunikation / Intercom für die ganze Produktion (inklusive Dienstleister*innen)
 - Abstimmung, Einbeziehung und Koordination der Haustechnik und weiterem produktionsrelevanten Personal des Veranstaltungsortes
 - Abstimmung mit der Vorderhausleitung des Veranstaltungsortes (Einlassplanung, Gästemanagement)
6. Personalplanung und Bereitstellung des Personals
- Planung, Buchung, Briefing und Gesamtkoordination des Personals für Aufbau, Abbau, Audio-, Bild-, Licht- & Videoregie, Stagemanagement/ Produktionsablauf, allg. Veranstaltungsleitung sowie Koordination mit den anderen Gewerken während der Produktion/Veranstaltung.

7. Erarbeitung und Umsetzung eines Sicherheitskonzepts (Veranstaltungssicherheit) in Absprache mit dem Veranstaltungsort und der Produktionsleitung des Reeperbahn Festivals, Bereitstellung der dafür benötigten Sicherheitskräfte.
8. Bereitstellung der eventuell benötigten Ausstattung für Garderoben und Backstage-Räume
9. Bereitstellung eines*r Make-Up Artist*in (Maske) für die Jurymitglieder, Moderation und ggf. Showacts.
10. Bereitstellung von Künstler*innen-Catering (Showacts und Jury ca. 10 Pax)

Sämtliche Leistungen müssen im Rahmen der geltenden Bestimmungen, welche bei der Produktion dieser Art von Veranstaltung Gültigkeit haben, umgesetzt werden.

Dies beinhaltet insbesondere, aber nicht ausschließlich, VStättVO, VDE, DGUV 115-002.

Sonstige Leistungen wie etwaige Unterkunft und Verpflegung der eigenen Mitarbeiter*innen, Genehmigungen, Transporte, Sicherheitsmaßnahmen für bereitgestelltes Material u. Ausstattungen sind in den Gesamtpauschalpreis einzupreisen.

D. MEDIENPRODUKTION

Der Inhalt, der im Rahmen dieser Produktion entsteht, ist komplett abhängig von der Showkonzeption. Als Basis für alle zu erstellenden Assets soll der Live-Mitschnitt der Anchor Award Show genutzt werden. Auf Grund dessen sollen nach der Show als allererstes ein EPK ausgeklammert werden. Alle weiteren Assets werden ebenfalls am Folgetag (19.09.2026) geschnitten, mit **finaler Abgabe Montag, 21.09.2026 um 13:00 Uhr**.

Minimum Set-Up: Die Show soll mit einem kleinen Remote Set-up gedreht und vor Ort in einer **Flightcase Regie** live geschnitten und farbkorrigiert werden. Im Idealfall werden mind. **2 Remote Vollformatkamera** angeboten und **2 fest installierte Kameras**. Die Einzelspuren des Tons sollen am FoH abgenommen und live gemischt werden.

Hinweis zur Kalkulation: Für den Leistungsbestandteil Medienproduktion ist nach der internen Budgetplanung der Auftraggeberin ein Anteil von 16 % der voraussichtlichen Gesamtkosten vorgesehen. Zur Herstellung der Transparenz und Vergleichbarkeit der Angebote ist der auf die Medienproduktion entfallende Preisanteil im Preisblatt gesondert auszuweisen.

Auf Grundlage der Anchor Award Show sind folgende Assets zu generieren:

D.1 ASSETS

UNGESCHNITTENE SHOW

- Art der Produktion:
 - o Ungeschnittene Fullshow, clean
 - o insgesamt 1 Asset

- Verpackung: enthält Farbkorrekturen, komplett ohne Verpackung, grafische Elemente (Schrift, Logos & co) und Effekte
- Format: 16:9
- Anlieferung: spät. 30.09.2026

Der Live-Mitschnitt dient dann als Basis, um alle weiteren hier geforderten Assets aus der Anchor Show herzustellen.

EPK

Zur “Anchor – The Award Show” soll ein 3–5-minütiges EPK mit Rohmaterial entstehen und für mögliche Berichterstattung auf den Presseserver des Reeperbahn Festivals hochgeladen werden. Es wird am Schnittplatz von der Auftraggeberin abgenommen und direkt von dort hochgeladen. Eine Liste, welche Showelemente im EPK enthalten sein sollen, sowie die Zugänge zum Presseserver, werden von der Auftraggeberin rechtzeitig überlassen.

- Art der Produktion: Auswahl Rohmaterial bzw. grober Rohschnitt mit O-Tönen aus der “Anchor - The Award Show”
- Länge: 3-5 Minuten
- Anlieferung: Upload bis **22:30 Uhr, 18.09.2026** auf dem Presseserver des Reeperbahn Festivals (Zugang gibt die Auftraggeberin)

HIGHLIGHT FILM ANCHOR – AWARD SHOW

Anzubieten ist ein editierter und gekürzter Mitschnitt der Fullshow (3-5 min) von der “Anchor – Award Show”. Die Show beinhaltet Live-Performances der sechs Nominees (je ein Song je Nominee performed), Interviewszenarien zwischen Hosts und der Jury sowie Moderationseinheiten an das Publikum (genauere Ausgestaltung folgt).

- Art der Produktionen:
 - Highlight Film (Gesamtlänge Show ca. 70 Minuten, Schnittergebnis ca. 3-5 Minuten) als hochwertiger und sendefähiger Edit für VoD/Broadcast
- Beispiel: <https://www.youtube.com/watch?v=REPMvLsY7KY&t=11s> (Highlightfilm – Award Show 2025)
 - Insgesamt 3 Assets
- Technische Hinweise:
 - 2 Schnitttage Postproduktion, Bild- und Tonschnitte usw. direkt vor Ort sind einzuplanen

- Anlieferung: **Montag, 21.09.2026, 13:00 Uhr**
- Format: 16:9
- Insgesamt 3 Assets mit entsprechender Verpackung (kommt via Auftraggeberin in einer Bedarfsliste):
 - 1x für YouTube inkl. YouTube Endcard und grafischer Verpackung
 - 1x für div. Outlets mit grafischer Verpackung und ohne YouTube Endcard
 - 1x für div. Outlets, enthält Farbkorrekturen, komplett ohne Verpackung, grafische Elemente (Schrift, Logos & co) und Effekte
- Bereitstellung für u.a. den Reeperbahn Festival YouTube Kanal, Social Media
- Abnahmeschleifen: 2

EINZELCLIPS

Im Rahmen von "Anchor – Award Show" treten alle sechs Nominees noch einmal mit ihrem stärksten Song auf. Somit sollen aus der "Anchor – Award Show" Fullshow insgesamt sechs konzertante Einzeltitel abgeklammert, entsprechend verpackt und der Auftraggeberin angeliefert werden.

- Art der Produktion:
 - Ausklammerung einzelner konzertanter Performances
 - Bereitstellung VoD von 6 Einzelclips
 - Beispiel 2025: ANCHOR Award 2025 Playlist -
https://www.youtube.com/playlist?list=PLoUeSyEOe9ulmijXy-htDnxiLD_bgl7uR
- Länge: zwischen 3 und 5 Minuten je Einzeltitel
- Anlieferung: Montag, **21.09.2026, 13:00 Uhr**
- Format: 16:9
- Insgesamt 18 Assets mit entsprechender Verpackung (kommt via Auftraggeberin in einer Bedarfsliste):
 - 6 Einzelclips (6xNominee) für YouTube inkl. YouTube Endcard und grafischer Verpackung
 - 6 x Einzelclips (6xNominee) für diverse Outlets mit grafischer Verpackung ohne YouTube Endcard
 - 6 x Einzelclips (6xNominee) div. Outlets, enthält Farbkorrekturen, komplett ohne Verpackung, grafische Elemente (Schrift, Logos & co) und Effekte
- Bereitstellung für u.a. den Reeperbahn Festival YouTube Kanal, Social Media
- Abnahmeschleifen: 2

Ein **Mastern der Audiospuren** der Auftritte der Anchor Nominees ist grundsätzlich nicht vorgesehen, ist aber als **Option im Angebot** separat mitaufzuführen. Die Auftraggeberin

informiert rechtzeitig über entsprechende Anforderungen. Bei technischen Störungen oder durch den*die Auftragnehmer*in verursachten Tonproblemen ist eine angemessene Korrektur zu Lasten der*des Auftragsnehmenden vorzunehmen.

SOCIAL MEDIA KURZCLIPS

Aus den Inhalten der “Anchor - The Award Show” sollen zudem Kurzclips für Social Media generiert werden. Inhaltlich sollen die Kurzclips folgendes abbilden: 1x Preisübergabe/-verleihung und 1 weiteres Highlight aus der Show.

- Art der Produktion:
 - Ausklammerung einzelner SoMe Highlights
 - insgesamt 4 Assets
- Formate: 9:16
- 4 Assets inkl. Individueller Verpackung (kommt via Auftraggeberin in einer Bedarfsliste):
 - 2x 9:16 inkl. Entsprechender Verpackung ohne Untertitel
 - 2x 9:16 enthält Farbkorrekturen, komplett ohne Verpackung, grafische Elemente (Schrift, Logos & co) und Effekte
- Länge: bis zu 45-60 Sekunden
- Abgabe: Montag, **21.09.2026, 13:00 Uhr**
- Bereitstellung für u.a. Reeperbahn Festival Social Media (Instagram, Facebook, LinkedIn)
- Abnahmeschleifen: 2

SOCIAL MEDIA HIGHLIGHTZUSAMMENSCHNITT

Aus dem Highlightzuschnitt soll zudem ein Kurzclip für Social Media generiert werden.

- Art der Produktion:
 - Kurzversion des Highlightzuschnitts
 - insgesamt 2 Assets
- Formate: 9:16
- 2 Assets inkl. Individueller Verpackung (kommt via Auftraggeberin in einer Bedarfsliste):
 - 1x 9:16 inkl. Entsprechender Verpackung ohne Untertitel
 - 1x 9:16 enthält Farbkorrekturen, komplett ohne Verpackung, grafische Elemente (Schrift, Logos & co) und Effekte
- Länge: bis zu 45-60 Sekunden
- Abgabe: Montag, **21.09.2026, 13:00 Uhr**

- Bereitstellung für u.a. Reeperbahn Festival Social Media (Instagram, Facebook, LinkedIn)
- Abnahmeschleifen: 2

D.2 TECHNISCHE, PRODUKTIONELLE & PERSONELLE ANFORDERUNGEN

Die oben genannten Produktionen (Punkt D.1) muss folgende technische und produktionelle Anforderungen genügen.

Hochwertiges HD-Produktionsequipment zur technischen Produktion des zu entwickelnden und unter D genannten Materials:

- Sämtliche Produktionen müssen mindestens TV-Standards entsprechen.
- Video- und Ton-Regie mit ausreichend Mischebenen. Die verschiedenen Tonspuren können am FoH für die Mischung via Digitalsplitter abgenommen werden. Mehrspursoundrecording und eine eigene Tonmischung müssen Teil des Angebots sein.
- Ein allgemeiner Bild-/Ton-Versatz, welcher im Bildmischer entsteht, sollte bereits vor Ort ausgeglichen werden.
- Einplanung von Live-Regie, Schnitttechnik für Live-Schnitte und umfangreiche zeitnahe Postproduktionen vor Ort.
- Kosten für Transporte, Auf- und Abbau sind einzupreisen.
- Die Kosten für Verpflegung, Reisen und Unterbringung sind in die Kalkulation einzupreisen.

D.3 Planung, Buchung, Briefing und Gesamtkoordination des gesamten für die technische Medienproduktion benötigten Personals:

- Erfahrene Projekt-, Technik- sowie Videotechnik-Leitung für die Umsetzung des gesamten Projekts inkl. Vorbereitung.
- Bei Dreh- und Schnitttagen geht die Auftraggeberin von 10 Arbeitsstunden/Tag aus. Preise pro Überstunde sind für Vorproduktion, Proben, Produktion und Postproduktion anzugeben und in angemessenem / realistischem Maße bereits zu kalkulieren.
- Teilnahme an einer Vorbesichtigungen (Juli/August 2026) in Hamburg, genauer Termin TBD.
- Die Kosten für Verpflegung, Reisen und Unterbringung des gesamten angebotenen Teams sind in die Kalkulation einzupreisen.

- Ein vollduplexfähiges Intercom-System für bis zu 10 Personen ist bereitzustellen und in das Angebot einzupreisen. Es dient der reibungslosen Kommunikation zwischen Show-Produktion und Medienproduktion während aller Produktionsphasen vor Ort.
- Zwei Probenstage (17. & 18.9.2026) mit einer qualifizierten Crew müssen im Angebot eingepreist werden.

D.4 Personal

- **Projektmanagement:** Der*die Auftragnehmer*in stellt eine Projektleitung als zentrale Ansprechperson während der gesamten Projektlaufzeit. Diese ist verantwortlich für die Einhaltung von Timings, Budgets und den reibungslosen Ablauf von Vor-, Haupt- und Nachproduktion.

Zu den Aufgaben gehören:

- Abstimmung aller Bedarfe mit der Auftraggeberin
- Koordination mit der externen Show-Agentur (gebucht durch die Auftraggeberin)
- Redaktionelle Beratung zu allen relevanten Produkten
- Sicherstellung produktionstauglicher Showgestaltung (z. B. Vermeidung ungünstiger Bühnenbilder in der Preproduction)
- **Redakteur*in/Autor*in:** Der*die Auftragnehmer*in stellt ein*n erfahrenen Redakteur*in/Autor*in zur Verfügung, der*die gemeinsam mit der Auftraggeberin entscheidet, welche Showinhalte für den Zusammchnitt (B 1.1.) gekürzt werden können und die Umsetzung inhaltlich begleitet.

Der*die Redakteur*in verantwortet zudem:

- die inhaltliche Struktur und Länge der Zusammchnitte
- die Inhalte des EPKs (B 1.2.) in enger Abstimmung mit der Auftraggeberin
- Vorschläge für Highlights (B 1.3.) und deren Umsetzung im Schnitt

Ein früher, kontinuierlicher Austausch ist erforderlich, um bereits in der Vorproduktion relevante Inhalte und Highlights festzulegen.

- Die Gagen/Honorare, Artist Care, Unterbringung sowie Hair & Make-up für alle Show-Protagonist*innen werden vollständig von der Auftraggeberin übernommen.

D.5 EPKS / PRESSEROHSCHNITTE

Das Reeperbahn Festival stellt ausgewählten Pressevertreter*innen Rohmaterial über den hauseigenen Presseserver zur Verfügung. Via Texttafeln werden – wo notwendig – die Namen

der Sprecher*innen, Performer*innen eingesetzt, darüber hinaus gibt es keine grafische Verpackung.

Die Auftraggeberin stellt ein*e Redakteur*in, die vor Ort live entscheidet, welche Elemente in das EPK kommen. Wir empfehlen eine EVS plus Operator zu stellen, um das EPK live zu schneiden und das knappe Timing halten zu können.

Der Upload erfolgt nach einer Freigabe durch die Auftraggeberin eigenständig durch den*die Auftragnehmer*in. Die Zugangsdaten zum Reeperbahn Festival Presseserver werden rechtzeitig überlassen.

D.6 GRAFIK

Grafische Grundelemente wie Cornerlogos, Opener, Abbinder sowie Partner*innen- und Förder*innentafel, als auch EPK-Tafeln werden von der Auftraggeberin gestellt in Form eines Grafikpaketes inkl. Leitfaden zur Anwendung. Die Nutzung dieses Grafikpaketes nach Anleitung ist verpflichtend – in Standardanwendungen wie Cornerlogos, Abbinder, Förder*innentafel gibt es keinen vorgesehenen Spielraum. Anfallende Lizenzgebühren für die in den Grafikpaketen enthaltenden Schriften/Fonts werden von dem*der Auftragnehmer*in erworben und installiert und der Auftraggeberin anschließend separat in Form einer Weiterbelastung in Rechnung gestellt.

D.7 UNTERTITEL

Die Untertitelung erfolgt künftig mittels KI-gestützter Transkription und wird automatisiert über YouTube und die Social-Media-Kanäle des Reeperbahn Festivals eingebunden. Abwicklung über Auftraggeberin.

Die Generierung der Untertitel erfolgt in der Ausgangssprache (überwiegend Englisch) und dient der barrierearmen Zugänglichkeit der Inhalte. Die automatisierte Einbettung gewährleistet eine effiziente und skalierbare Umsetzung der Untertitelung.

D.8 VERPACKUNG UND ARCHIVIERUNG

Technische Vorgaben für die Ausspielung: Nach Beauftragung erhält der*die Auftragnehmer*in ein kompaktes Handbuch von 12 Din A4 Seiten über sämtliche Anforderung der Medienproduktionen des Reeperbahn Festivals. Dieses Handbuch enthält alle wichtigen technischen Vorgaben für die Ausspielung (Social Media etc.), sowie Dateibenennung, Pixelraster/Frameraten, Archivierung. Der*die Auftragnehmer*in bindet sich dabei insbesondere an die Vorgaben der Auftraggeberin zur Datenbenennung und Archivierung. Darüber hinaus dient das Handbuch auch als hilfreiche Guideline für den Look & Feel der audiovisuellen Formate und definiert dementsprechend Mindeststandards an Kamera Settings, Kameratypen und Untertitelungen.

D.9 MATERIALÜBERGABE

Sämtliche Produktionen, alle Cleanfeeds und das gesamte Rohmaterial sind dem Reeperbahn Festival mit Auftragsende geordnet und beschriftet zu überlassen. Rohmaterial und nicht verwendetes Material kann nach „Anchor - The Award Show“ und den jeweils einzelnen Formaten (siehe Leistungsbaustein D.1) sortiert abgegeben werden. Festplatten zur Übergabe des Materials müssen kalkuliert werden.

D.10 RECHTEERWERB

Der Erwerb sämtlicher Rechte der konzertanten Showelemente sowie die Persönlichkeitsrechte weiterer Protagonist*innen liegt bei der Auftraggeberin.

Zwischen den beiden Parteien, Auftragnehmer*in und Auftraggeberin (RBX GmbH), wird es einen Auftragsproduktionsvertrag geben, der die Rechteeinräumung reguliert. Mit dem Auftragsproduktionsvertrag überträgt der*die Auftragnehmer*in der Auftraggeberin RBX GmbH im Zeitpunkt des Entstehens, spätestens aber mit Vertragsabschluss sämtliche im Zusammenhang mit der Verwirklichung der Produktion bei ihm entstandenen, entstehenden oder hierfür von ihm*ihr erworbenen oder zu erwerbenden Nutzungsrechte ausschließlich, frei auf Dritte übertragbar, zeitlich, räumlich und inhaltlich uneingeschränkt.

Hinweis: Alle unter D aufgelisteten Bausteine sind einzeln zu bepreisen und separat anzugeben.

Hinweis zur Kalkulation: Für den Leistungsbestandteil Medienproduktion ist nach der internen Budgetplanung der Auftraggeberin ein Anteil von 16 % der voraussichtlichen Gesamtkosten vorgesehen. Zur Herstellung der Transparenz und Vergleichbarkeit der Angebote ist der auf die Medienproduktion entfallende Preisanteil im Preisblatt gesondert auszuweisen.

E. Änderung und Kündigung des Auftrages

Sofern aus Gründen, die die Auftraggeberin nicht zu vertreten hat, insbesondere durch höhere Gewalt, aufgrund behördlicher Anordnung, Maßnahmen zur Seuchenbekämpfung oder ähnlicher Ereignisse, Änderungen des Auftrages erforderlich werden, wird die Auftraggeberin zwecks Anpassung der betroffenen Leistungspunkte auf den*die Auftragnehmer*in zugehen. Sollte über diese Änderungen keine Einigung zwischen der Auftraggeberin und dem*der Auftragnehmer*in erzielt werden können, ist die Auftraggeberin zur Kündigung des Vertrages berechtigt.

Unbeschadet sonstiger vertraglicher oder gesetzlicher Rechte ist die Auftraggeberin zur Kündigung des Vertrages berechtigt,

- wenn eine Veranstaltung aus Gründen, die die Auftraggeberin nicht zu vertreten hat, insbesondere durch höhere Gewalt, aufgrund behördlicher Anordnung, Maßnahmen zur Seuchenbekämpfung oder ähnlicher Ereignisse, nicht durchgeführt werden darf oder nicht in wirtschaftlich vertretbarer Weise durchgeführt werden kann.



- Des Weiteren steht der Auftraggeberin ein Sonderkündigungsrecht zu, wenn die beantragte öffentliche Förderung trotz des bereits bewilligten vorzeitigen Maßnahmenbeginns nicht bewilligt wird.

Hat der*die Auftragnehmer*in vor Zugang der Kündigungserklärung schon Arbeiten erbracht oder nicht stornierbare Kosten ausgelöst, vergütet ihm*ihr die Auftraggeberin die erbrachten Teilleistungen bzw. erstattet die entstandenen Kosten.